



OBSZAR ORGANIZACJI



OBSZAR KLIENTA

GENERATORY KORZYŚCI

w jaki sposób twoje usługi lub produkty przynoszą pożytek klientom?

KORZYŚCI

jakich korzyści poszukują klienci?

PRODUKTY I USŁUGI

twoja propozycja wartości

ZADANIA KLIENTÓW

co klienci próbują osiągnąć?

ŚRODKI PRZECIWBÓLOWE

w jaki sposób twoje usługi lub produkty uśmierzają ból klientów?

BOLĄCZKI

jakie przeszkody napotykają klienci? obszary ryzyka